

Comunicato stampa

Grande successo per il concerto dei Daylight per *Operazione Occhi Dolci* Rinnovato l'impegno per l'ospedale di St Luke in Etiopia

E' stata una serata di grande musica e solidarietà quella che si è svolta a Padova, il 14 gennaio 2011, con il concerto dei Daylight, la cover band dei Coldplay che ha suonato in un teatro gremito di persone in occasione di *Operazione Occhi Dolci*. Si tratta del primo evento dell'anno organizzato nell'ambito dell'oramai celebre **evento benefico a favore di CBM Italia in memoria di Marco Lovison** – un giovane che ha perso la vita in un incidente stradale a soli 18 anni e proprio questo gennaio avrebbe compiuto 20 anni -.

La partecipazione all'evento, grazie alla diretta streaming, ha varcato i confini del territorio nazionale allargandosi a vari Paesi europei. Il concerto - il cui ricavo netto è stato di 2.410 euro - è stato possibile anche grazie alla collaborazione di Coldplayzone.it, il sito web italiano di riferimento per tutti i fans dei Coldplay.

In poco più di un anno e mezzo, ***Operazione Occhi Dolci* ha devoluto alla clinica Oculistica dell'Ospedale St Luke di Wolisso (Etiopia), sostenuta da CBM, 46.536 euro. L'iniziativa ha già reso possibile l'acquisto di un microscopio oftalmico** che non solo permetterà di raddoppiare il numero di interventi di cataratta (la cataratta, che colpisce anche i bambini, è la prima causa di cecità nei Paesi del Sud del mondo) ma, essendo utilizzabile da due chirurghi contemporaneamente, agevolerà la formazione del personale medico. **La clinica Oculistica dell'Ospedale St Luke offre, ogni anno, assistenza oculistica a circa 75mila persone.** La maggior parte degli abitanti vive in zone rurali, completamente abbandonate e dove i disabili che hanno bisogno di assistenza medica non hanno alcuna possibilità di guarigione e di futuro se non quella di essere assistiti in loco o condotti nell'ospedale più vicino dalle attività di cliniche mobili di CBM.

Raggiunti gli obiettivi 2010, il 2011 vede un'altra importante sfida: sostenere per il 2011 il reparto oculistico St. Luke di Wolisso in Etiopia e il programma annesso di **cliniche mobili e di screening oftalmologico**, che permetterà di visitare anche le persone che vivono lontano dai centri abitati, nelle campagne più isolate.

Il nuovo obiettivo sarà quindi quello di raccogliere 16.882 euro.

CBM Italia Onlus

E' un'Organizzazione Non Governativa (ONG), la cui finalità è **sconfiggere le forme evitabili di cecità e di disabilità** fisica e mentale nei Paesi in via di Sviluppo, senza distinzione di razza, sesso e religione. A tale scopo CBM Italia idea e attua programmi e progetti di prevenzione e cura; informa e sensibilizza l'opinione pubblica sulle condizioni di vita delle persone cieche e disabili, coinvolgendo la comunità nazionale e internazionale nella lotta alla cecità e alle altre disabilità evitabili nei Paesi in Via di Sviluppo. **CBM Italia** è membro di CBM International, organizzazione apolitica e senza scopo di lucro, attiva dal 1908 e, dal 1989, è riconosciuta **dall'Organizzazione Mondiale della Sanità (OMS) come organizzazione professionale** nella prevenzione e cura della cecità e come partner nella lotta contro la cecità prevenibile e curabile e la sordità. **CBM** è, oggi, una rete mondiale costituita da 10 associazioni nazionali (Australia, Canada, Germania, Gran Bretagna, Irlanda, Italia, Kenya, Nuova Zelanda, Stati Uniti e Svizzera).

Nel 2009 CBM ha sostenuto **883 progetti** in 99 Paesi tra i più poveri del mondo e **assistito oltre 23 milioni di persone**.

www.cbmitalia.org

Operazione Occhi dolci, un impegno concreto ricordando Marco

E' l'iniziativa benefica a favore di CBM Italia Onlus con cui gli amici e i familiari di Marco lo hanno voluto ricordare. I fondi vengono raccolti attraverso l'organizzazione di concerti ed eventi benefici e la distribuzione di vasetti di miele, fornito dalla Cooperativa Sociale "La Ginestra", promotrice di attività finalizzate all'inserimento lavorativo di persone disabili.

www.occhidolci.it

I Daylight

I Daylight si incontrano nell'ottobre del 2005, con l'intento di costruire una delle più importanti e ispirate tribute band Coldplay attive nel panorama europeo. Una consapevolezza che assume sempre più corpo nel tempo grazie al lavoro, alla forza e alla dedizione che accomuna lo spirito ed il cuore dei musicisti che vivono con grande intensità e vera passione questo magnifico progetto. Da sempre siamo uniti dalla "grandezza" e dall'ispirazione che la musica dei Coldplay rappresenta per noi e sin dal principio abbiamo saputo condividere questo nostro mondo, mettendo a disposizione della band, ognuno con le proprie caratteristiche e capacità, quanto serve per permettere alla musica che suoniamo, di diventare sempre più matura e apprezzabile.

www.daylightband.it