

Filippa Lagerback per la Festa della Mamma ha restituito la vista a una mamma africana

**CBM Italia Onlus propone un nuovo modo di festeggiare l'8 maggio:
sostenere l'operazione di cataratta di una mamma nei Paesi in Via di Sviluppo**

Milano, 21 aprile 2011 - Filippa Lagerback è testimonial d'eccezione della **campagna lanciata in occasione della Festa della Mamma** (8 maggio 2011) di CBM Italia Onlus, Organizzazione Non Governativa attiva da oltre 100 anni nella lotta alla cecità nei Paesi più poveri al mondo.

Mamma attenta e conduttrice con Fabio Fazio di "Che tempo che fa", **Filippa Lagerback ha scelto di ridare la vista a una mamma africana colpita da cataratta** e che per questo non può prendersi cura dei suoi figli, occuparsi della casa e di qualsiasi altra attività fondamentale per sostenere la sua famiglia.

Filippa ha scelto di fare qualcosa di concreto, sostenendo CBM Italia e rendendo così possibile un intervento chirurgico per curare la cataratta di una donna africana e ridarle così la vista. *"CBM da sempre combatte la cecità evitabile nei Paesi più poveri del mondo - ha detto Filippa Lagerback - Ogni anno opera di cataratta migliaia di donne, bambini, uomini. Regalare a una mamma la gioia di vedere il volto dei propri figli: questo è il regalo più bello per la Festa della Mamma. Con 30 euro è un regalo che possiamo fare tutti! Il vostro sostegno è possibile anche a partire da 5 euro".* Questo è l'appello che Filippa Lagerback ha lanciato in occasione della campagna di CBM Italia per la Festa della Mamma.

*"La Festa della Mamma è una grande opportunità che abbiamo tutti quanti per impegnarci con un gesto concreto: portare dal buio alla luce una mamma altrimenti destinata per sempre alla cecità - ha detto Luciano Miotto, Direttore nazionale di CBM Italia - Con un'operazione di 15 minuti possiamo ridare la vista a una mamma. **Con 30 euro, l'equivalente di un caffè al giorno per un mese, possiamo rendere possibile questo importante cambiamento e contribuire così a cambiare il corso di una vita a una mamma che vive nei Paesi più poveri del mondo.**"* ha concluso Miotto.

Per informazioni alla stampa:

Ufficio Comunicazione CBM Italia Onlus

Laura Salerno

Tel: 335. 658 9876 - 02.720.936.70

laura.salerno@cbmitalia.org - www.cbmitalia.org

CBM Italia Onlus è un'Organizzazione Non Governativa (ONG), la cui finalità è **sconfiggere le forme evitabili di cecità e di disabilità** fisica e mentale nei Paesi in via di Sviluppo, senza distinzione di razza, sesso e religione. A tale scopo CBM Italia idea e attua programmi e progetti di prevenzione e cura; informa e sensibilizza l'opinione pubblica sulle condizioni di vita delle persone cieche e disabili, coinvolgendo la comunità nazionale e internazionale nella lotta alla cecità e alle altre disabilità evitabili nei Paesi in Via di Sviluppo. **CBM Italia** è membro di **CBM International**, organizzazione apolitica e senza scopo di lucro, attiva dal 1908 e, dal 1989, è riconosciuta **dall'Organizzazione Mondiale della Sanità (OMS) come organizzazione professionale** nella prevenzione e cura della cecità e come partner nella lotta contro la cecità prevenibile e curabile e la sordità. **CBM** è, oggi, una rete mondiale costituita da 10 associazioni nazionali (Australia, Canada, Germania, Gran Bretagna, Irlanda, Italia, Kenya, Nuova Zelanda, Stati Uniti e Svizzera). Nel 2009 CBM ha sostenuto **883 progetti** in 99 Paesi tra i più poveri del mondo e **assistito oltre 23 milioni di persone**.